

## CARNEXPO - lider pe segmentul evenimentelor specializate în sud-estul Europei

Fuziunea dintre cele doua târguri INDAGRA FOOD și CARNEXPO a atras un număr important de vizitatori specializați, ceea ce a generat discuții de business în toate stand-urile companiilor participante. Obiectivul organizatorilor de a transforma acest eveniment în cea mai importantă platformă de promovare pentru producătorii români și investitorii străini interesați de piața agro-alimentară românească a fost atins,

expozanții declarându-se încântați de contactele și negocierile realizate pe perioada târgului. Organizatorii au estimat contracte în valoare de peste 12 milioane de euro, negociate la târgul CARNEXPO și materializate imediat după încheierea evenimentului.

În perioada 28 octombrie – 1 noiembrie 2015, un număr de peste 170 de companii și aproximativ 65 de mii de vizitatori din peste 27 de țări au fost prezenți în cadrul centrului expozițional Romexpo, unde s-a desfășurat târgul INDAGRA FOOD & CARNEXPO, dar și alte evenimente importante pentru agricultura și industria alimentară din România.

“Feedback-ul din partea companiilor prezente în acest an la CARNEXPO a fost unul pozitiv, cu atât mai mult cu cât unii expozanți au reușit să încheie contracte încă din prima zi. Ne-am bucurat că au fost alături de noi un număr foarte mare de vizitatori profesioniști, din țară și din străinătate, care au adus plus valoare târgului CARNEXPO. Ne dorim ca în 2017, când organizăm cea de-a patra ediție CARNEXPO, să reușim să dezvoltăm relațiile de business dintre companiile românești și cele străine, precum și atragerea unui număr tot mai mare de expozanți pe toate sectorarele industriei cărnii și domeniile conexe. Întotdeauna este loc pentru mai bine, de aceea urmăm exemplul târgurilor internaționale și îmbunătățim în permanență serviciile pe care le oferim partenerilor noștri” a declarat Eugen Capra, director general CARNEXPO.

CARNEXPO 2015 a arătat încă o data potențialul industriei cărnii din România și faptul că este într-o continua schimbare, prin investiții importante în tehnologii de ultimă generație și standarde de producție și de calitate foarte exigente. Abatoarele și fabricile de mezeluri din România sunt printre cele mai bine dotate unități de producție din Europa, iar produsele românești câștigă teren în competiția acerbă de pe piața europeană. Liderii industriei cărnii din România au fost prezenți în cadrul târgului INDAGRA FOOD & CARNEXPO 2015 și au anunțat pentru perioada următoare lansări de produse noi în piața locală, investiții în extinderea capacităților de producție și abordarea piețelor externe cu mai multă încredere.

Producătorii din industria cărnii și-au dorit un eveniment complet, axat pe promovarea tuturor segmentelor de baza, începând de la zootehnie, abatorizare, procesare, materii prime, echipamente, utilaje și nu în ultimul rand, retail și HoReCa. Cu alte cuvinte, un produs agro-industrial INTEGRAT. CARNEXPO 2015 a preluat mesajul industriei și l-a transformat într-un bun prilej prin care să arătăm tuturor că România este un partener de încredere la nivel

european, iar produsele procesate românești sunt competitive pe piața agro-alimentară internațională.

În 2015, CARNEXPO, cel mai mare târg dedicat industriei cărnii și zootehniei din Sud-Estul Europei a fuzionat cu INDAGRA FOOD, târgul internațional pentru industria alimentară. INDAGRA FOOD este un eveniment care se desfășoară în fiecare an sub patronajul Romexpo, în timp ce CARNEXPO are loc o dată la doi ani, organizat de revista de specialitate INDUSTRIA CARNII.RO. Cele două târguri se vor reuni din nou în 2017.